

**Propuestas y reflexiones generadas en el debate de la mesa 1 A: Colaboraciones entre servicios municipales (24-11-11).** Comunicaciones de Alcobendas, Coslada, Hoyo de Manzanares, Zona Noroeste y Zona Norte.

- Se suscita un debate sobre las cualificaciones y la homologación de cursos, y el posible relegamiento de las Escuelas de Tiempo Libre. Se expone que no debemos obsesionarnos con la posible competencia de centros no especializados, porque en este sector siempre ha primado la calidad a la hora de seleccionar a un monitor u otro profesional, y eso seguirá existiendo.
- Cuando se colabora con asociaciones, se debate sobre “qué dar a cambio”. Se expone que es útil ofrecer otros elementos de valor que no son el dinero: uso de locales, favorecer intercambios, formación. Estos aspectos tienen más valor que las subvenciones, y ha de destacarse especialmente en época de escasez presupuestaria.
- Se suscita un debate sobre la medición de la “calidad” en los Servicios de Juventud. Se plantea la posibilidad de certificar los servicios de juventud bajo la norma de calidad ISO 9001 –experiencia de Alcobendas-. Esto implica un sistema de trabajo muy estructurado y que obliga a revisar todo lo que se hace.
- Se señala que no puede aplicarse una misma norma a una ciudad que a un pequeño municipio, por ejemplo, que nunca tendría recursos para destinar la jornada de un profesional a la realización de una norma ISO exhaustiva. Se dan como referencia otras normas, como las aplicadas en la ejecución de las Agendas 21, que sí son adecuadas para desarrollar en entornos rurales. Hay quien pone en duda la eficacia de los controles de calidad. Se destaca en cualquier caso que, en los tiempos que corren, ofrecer cuantificaciones y mediciones de los resultados de nuestro trabajo es imprescindible, nos guste o no nos guste.
- Se remite a la revista “**Entrejóvenes**”, como única publicación aún viva especializada en temas de juventud. En una de ellas se presenta una experiencia de control de calidad como ejemplo de acción compartida entre los municipios de Baracaldo, Cartagena y Alcobendas.
- Se destaca el valor de la colaboración intermunicipal, y de la rentabilización de recursos que supone, a partir de las dos experiencias mostradas (zona noroeste y zona norte). También se destaca la mejora del clima de trabajo que supone la colaboración con otros municipios, por lo que supone adaptarnos también a la forma de funcionar de otros, y a “aprender del vecino”.

- Se destaca el valor del trabajo de coordinación de los servicios dentro de un ayuntamiento. Una buena imbricación del Servicio de Juventud con los programas afines (servicios sociales, educación...) mejora resultados.
- Se apunta al hecho de que en las áreas de juventud carecemos de datos sobre el impacto real de nuestras acciones. Sería necesario habilitar más encuestas de valoración.
- Necesidad de profesionalizar las áreas de juventud, equiparable a la de otros técnicos de la administración en términos económicos, legislativos y administrativos.
- Se plantea la necesidad de ceder espacios para que los jóvenes desarrollen sus propias iniciativas. Vinculado a ello se aborda la polémica de los alquileres de naves industriales o locales comerciales por parte de los jóvenes, los problemas que ese hecho plantea y por otro lado el valor de que los jóvenes busquen espacios para juntarse y realizar las actividades que deseen por sus propios medios.

**MESA 1B: Estrategias de Participación.** Comunicaciones de Guadarrama, El Molar, Sierra Oeste (Guadalix de la Sierra, Manzanares El Real, Miraflores de la Sierra y Soto del Real), Majadahonda y Valdemoro.

Tras la exposición de las comunicaciones, el tiempo restante más que para un debate se aprovecha para ahondar en lo que se ha expuesto en las comunicaciones.

Lo que más interés despierta entre los asistentes a la mesa son las comunicaciones de Guadarrama y la de Sierra Oeste. Hay un gran número de preguntas dirigidas a las técnicas de juventud de estos municipios.

En relación al Intercambiador de Sierra Oeste surge la propuesta de hacer intercambio de formadores entre municipios.

Reflexiones y preguntas:

- ¿Cómo ha influido la crisis? La crisis como oportunidad
- ¿Cómo podemos **anticiparnos** a la debacle de la falta de recursos económicos?
- Método científico aplicado a lo social: si algo no funciona en lo científico se vuelve al principio y se establecen nuevas hipótesis.
- ¿En qué nos diferenciamos nosotros cuando hablamos de empleo de la Consejería de Empleo? Esas características diferenciadoras son nuestro valor añadido, nuestra fuerza.

**MESA 2B: “ESTRATEGIAS DE TRABAJO CON POCOS MEDIOS”**. Comunicaciones de Torres de la alameda, Moralzarzal, Humanes, MISSEM

Hablamos de la importancia de hacernos visibles. Los servicios de juventud sabemos hacer muy bien nuestro trabajo, pero no sabemos trabajar el marketing, y esto juega en nuestra contra de cara a que los políticos, para que éstos aprecien nuestro trabajo. Tendríamos que buscar la “foto” para hacer visible nuestras actuaciones.

Incidimos en la importancia de trabajar en red, y no perder el contacto entre nosotros, los servicios de juventud. Se habló de crear un grupo en Facebook de todos los servicios de juventud, volcando los recursos materiales y profesionales con los que contamos. Para crear una bolsa de recursos.

Comentamos que esta muy bien que los servicios de juventud se impliquen en actividades de otras áreas, de cara a poder aunar recursos y contar con más presupuesto. Pero en contra posición se comentó: que el participar en las actividades propuestas por otras áreas puede estar muy bien, pero al final lo que les puede quedar a los políticos es que somos “chicos/as para todo”. Pudiendo llegar esto a perjudicarnos más que beneficiarnos.

Hablamos de la importancia que tiene el hacer un trabajo cercano con los/as jóvenes y/o usuario/as, y más ahora que los tiempo que estamos. Este tipo de metodología hace que los jóvenes no hayan perdido la confianza en los servicios de juventud.

Para terminar uno de los compañero comento que tendríamos que hacer un “tecnirasmus”.

**MESA 3A: Incidencia en el empleo (24-11-11)**. Comunicaciones de Madarcos\*, Escuela Pública de Animación, Torreldones y Rascafría.

*\*Se expone la comunicación de Madarcos por parte de la Escuela por la imposibilidad de estar presente el autor de la comunicación por una urgencia médica.*

- De Madarcos nos llegó una propuesta para incidir sobre el empleo a través de la recuperación de oficios tradicionales de la zona. La idea es emplear a personas de la zona para enseñar a los jóvenes oficios recuperables que puedan resultar autosuficientes y constituirse en nuevos yacimientos de empleo.

- Rascafría, nos trae opciones asociadas al aprovechamiento de las subvenciones que llegan desde Europa y que muchas veces son grandes desconocidas. Parten de la base de que un joven integrado laboralmente en la zona en la que vive puede convertirse en un agente socializador. Se parte de una formación cívica y de voluntariado. La participación genera sinergias que pueden generar ideas generadoras de empleo.

Se apuesta por la formación no reglada, muy flexible y centrada en estimular la inserción laboral.

Resulta básico contar con la gente de la zona para organizar acciones formativas.

- Torrelodones: Plantean la propuesta de un proyecto centrado en recoger la evolución de personas que han pasado por la casa de la juventud para que quede reflejada de alguna manera el impacto que sus vivencias en este tipo de espacios juveniles les ha causado. La pregunta es ¿Qué poso dejan las casas de juventud en las personas? Parece a priori que de algún modo las experiencias vividas en estos espacios de llevan a la vida personal o profesional, por ejemplo las habilidades sociales para relacionarse con los demás, la labor echa en equipo, la forma de resolver los conflictos... pueden ser algunos ejemplos.
- Escuela de Animación: La escuela mantiene sus principios de trabajo en pro del empleo ofreciendo recursos formativos para la lucha contra el desempleo. Los amigos, conocidos..., etc. son el primer factor para encontrar empleo. Se destaca la importancia de la formación en desarrollar capacidades y en que desde las escuelas de animación y espacios formativos de juventud se amplían considerablemente las redes personales y ponemos en contacto a mucha gente con intereses comunes y afinidades.

Hay un impacto real en el repertorio emocional que permanece con el paso del tiempo.

- Escuela de Animación: Presentan un estudio sobre las acciones formativas que se hacen en colaboración con las asociaciones. En él se le plantea a las asociaciones para que les sirva la formación, y la respuesta es que pueden afirmar que potencia la empleabilidad de los participantes en las acciones formativas. Otra consecuencia de estas acciones formativas es que les ha servido para que la gente se quede en las asociaciones.

Han detectado que la formación que generan desde las asociaciones mejora la calidad de vida de los destinatarios.

### Aportaciones generales:

- Se habla de una experiencia de Curso de formación para Canguros. Ha dado muy buen resultado y es una posibilidad de formar a jóvenes para optar a pequeños trabajos.
- Los cursos de para trabajar o colaborar en temas de apoyo escolar también tienen una gran demanda.
- Se hace referencia a la utilidad de trabajar “preparando para el empleo”, de perder el miedo a ofrecer actividades para ocupaciones concretas (se ponen como ejemplo, desde Valdemoro: árbitros de fútbol, canguros, monitor de actividades extraescolares...)
- En este sentido, desde la Junta de Fuencarral se narra la experiencia de “Aprender a hacer”, aprendizaje de oficios. Se está ahora introduciendo un Banco del Tiempo.
- Se destaca que la formación desde el tiempo libre incide necesariamente en el empleo y en la capacitación profesional, porque lo que hacemos centralmente es desarrollar capacidades. Es algo que hacemos y hemos de poner en valor.
- Se destaca que los jóvenes que cuentan con una trayectoria personal participativa (en asociaciones, grupos...) tienen mayor calidad en el desempeño posterior de actividades profesionales de animación.
- Se debate sobre si las generaciones actuales realizan la formación más pensando en el empleo que otras anteriores. Se comenta que en la formación de larga duración siempre ha estado presente el factor empleo, desde que comenzó la Animación en España. Hay diferencia de visiones.

### **Mesa 3B: Dinamización de pequeños espacios.** Comunicaciones de Torremocha, La Cabrera, Nuevo Baztán, Torrejón de la Calzada

Una conclusión de cada comunicación:

**La Cabrera:** En los municipios pequeños es importante estar constantemente adaptándose a las demandas de la población joven, el problema es cuando no demanda nada ¿qué hay detrás de no hacer demandas? ¿Todo vale? Importante las habilidades de comunicación de la técnica de juventud.

**Nuevo Baztán:** El tejido asociativo está donde están las agrupaciones, aunque no sean legalmente constituidas. El seguimiento de las agrupaciones. Piden municipios que les inviten a conocer cómo hacen ellos/as para conseguir participación.

**Torremocha del Jarama:** Se destaca lo importante que es tener el apoyo de la Concejalía y su implicación para multiplicar la eficacia del servicio, por ser un municipio pequeño (700 habitantes). Sólo el hecho de tener un servicio de juventud en un municipio tan pequeño, ya marca una apuesta clara por parte del Ayuntamiento.

**Torrejón de la Calzada:** Clave del trabajo realizado, la estabilidad en el equipo y desarrollar un Plan Joven con apoyo por parte del Ayuntamiento. Nos cuenta su mejora de participación desde que se ubicó el servicio cerca de las instalaciones deportivas, para poder avanzar y hacer espacios más atractivos para la población joven.

**El Vellón:** Patrullas libres, con el movimiento scout han conseguido trabajar con población en dificultad social, con éxito en el proceso y consiguiendo dar continuidad a esos jóvenes. Destacan como parte clave de la metodología utilizada, el reparto de responsabilidades concretas a cada joven.

#### **TIEMPO DE PUESTA EN COMÚN:**

Se habla de cómo recompensar las colaboraciones, que son tan importantes en estos momentos de crisis.

Hay una intervención que manifiesta que no debe utilizarse la participación como moneda de cambio.

Se reflexiona sobre la distribución del dinero, que debe ser más justa, haciendo referencia a los presupuestos de los Aytos.

¿Sabemos participar? Pregunta que se reflexiona con intervenciones que hacen referencia a los diferentes niveles de participación.

El activismo, espacios para sólo estar. ¿En realidad hay que hacer cosas, sea cual sea, con tal de tener una programación de cara a la galería? Y si no hay nada que hacer, qué harían los jóvenes y las jóvenes que acudieran?