

## **CREATIVIDAD EN EL CAMBIO DE PARADIGMA**

**Rafael Lamata Cotanda**

*Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil*

*Área de Formación Institucional*

### **I. INTRODUCCIÓN:**

1. Se puede describir la situación occidental actual diciendo que estamos ante un cambio de paradigma.
2. Paradigma es una palabra ampulosa, que podríamos traducir diciendo que estamos en un cambio estructural, profundo, de recursos, valores y creencias. El conjunto de teorías y supuestos que afectan a la vida de las personas.
3. En este cambio de paradigma, que según quién lo describa, lo puede rellenar de diferentes ingredientes. Desde lo que yo conozco, al menos coinciden: el agotamiento-encarecimiento de recursos naturales, con la crisis financiera, cambios en los valores dominantes, globalización de la información, crítica a los sistemas de representación política del siglo XX, etc.  
Dicho de otra manera, la situación está poniéndose difícil... Cada vez más... Para unos más que para otros...

### **Más de lo mismo:**

4. Ante esta situación, la respuesta habitual que se percibe es “más de lo mismo”.  
Es decir: aferrarnos a las soluciones e imágenes que teníamos del “tiempo pasado”. Lo cual implica: en relación al agotamiento de recursos... el sistema se mantiene por mantener más consumo.  
En relación a la crisis financiera.... Apoyamos a los bancos que son los que han “perdido” el dinero  
En relación a la crítica a un sistema democrático falseado... son unos antisistema, sigamos con el juego político bueno-malo para alcanzar el poder, etc...
5. La impresión general es que son las respuestas de siempre, para problemas o nuevos o más extremos que los del siglo pasado.

6. Nuestra tendencia natural ante cualquier problema es intentar solucionarlo con el mínimo de esfuerzo. Y eso, con frecuencia, significa emplear las mismas acciones que causaron el problema, como acciones para intentar solucionarlo. Sólo de manera casual, por obligación, por desesperación, por error, encontramos soluciones diferentes.
7. Por cierto, de paso, ¿Es necesario hablar de las castas en nuestra sociedad? ¿De los distintos planos de poder que ocupan y ocupamos? ¿A qué nivel podemos enfocar nuestro análisis?

### **¿LOS PROBLEMAS DE FONDO? ALGUNOS TITULARES.**

#### El problema es el dinero:

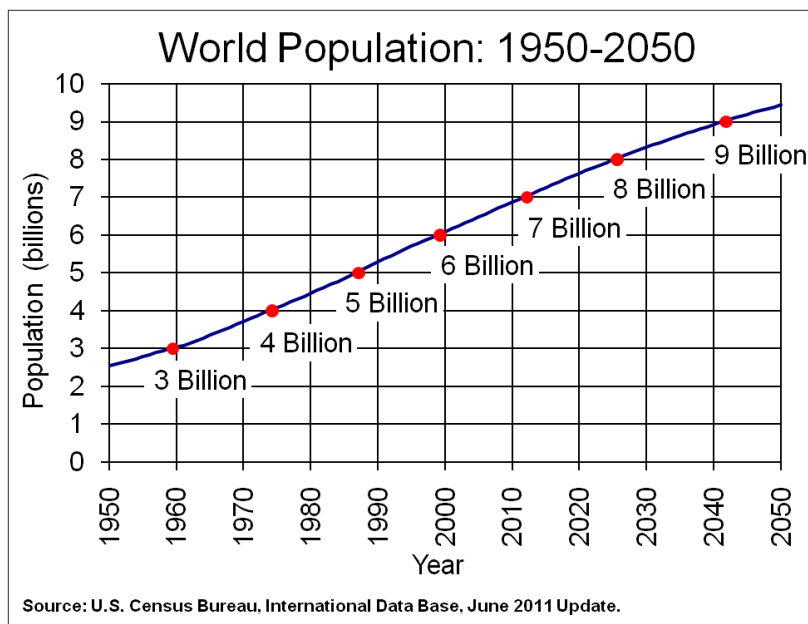
8. El dinero: El problema es el dinero. 3000 años de dinero:  
*es todo medio de intercambio común y generalmente aceptado por una [sociedad](#) que es usado para el pago de [bienes](#) ([mercancías](#)), [servicios](#), y de cualquier tipo de [obligaciones](#) (deudas) en las distintas culturas del mundo ya se usaba una gran variedad de objetos como dinero: conchas de cauri en la [India](#), arroz en [China](#), discos de piedra caliza en la isla de Yap en el Pacífico, además de semillas, caracoles y [herramientas](#) en miniatura, entre muchas otras.*

#### El problema es el modelo de consumo.

9. El problema es el modelo de consumo. 50 años del modelo de consumo:  
 La definición de lo que significa vivir bien. Lo que se necesita para vivir bien. La opulencia de Occidente...

#### El problema es la duplicación de la población mundial en 40 años:

10. El problema es que somos muchísimos, y es muy difícil mantener a tantos millones de personas.



11. El problema es el agotamiento de los recursos energéticos....

Ver

[http://www.quiendebeaqui.org/IMG/pdf/el\\_inicio\\_del\\_fin\\_de\\_la\\_energia\\_fosil.pdf](http://www.quiendebeaqui.org/IMG/pdf/el_inicio_del_fin_de_la_energia_fosil.pdf)

## **II. DESDE LO PERSONAL:**

12. Sea por lo que sea... las cosas van a cambiar.

Y no parece que vaya a ser un cambio muy dirigido por nosotros, si no como consecuencia de factores que no están en nuestras manos.

**13. La idea que se quiere transmitir con esta comunicación es que la creatividad es un ingrediente fundamental para ser capaces de conducir, aprovechar, orientar, replantear las situaciones de cambio en las que vamos a entrar y ya estamos entrando.**

14. ¿Por qué no estamos dispuestos al cambio? ¿a la búsqueda de soluciones diferentes?

15. Porque:

**. Todos tenemos miedo.**

Miedo a lo diferente . Miedo al fracaso. Miedo al ridículo. Somos como somos. La inercia fijada a los resultados conocidos. Inercia psicológica” que consiste en un bloqueo o resistencia a aceptar un cambio. Tenemos que responder a problemas de manera “adulta”, rápida y segura.

**. Porque hasta ahora hemos sido de los que hemos vivido muy bien.**

**. Porque no tengo tiempo... para pensar,**

ESCALA DE URGENCIA: No tengo tiempo, tengo poco tiempo..

Estar en el futuro, en lo que se me viene encima, en lo que tengo que hacer.... -

**. Porque no tengo libertad de movimientos**

Vamos a plantear que las situaciones vitales se definen por una ESCALA DE CONTROL (en función del contexto dónde nos movemos)

Parece que hay trabajos que no admiten creatividad. La posibilidad de cambio está condicionada por el tipo de proceso productivo.

Parte Mecánica- Parte creativa

**. Por Mi estado:**

Nivel de cansancio. Nivel de inercia /automatismos.

Grado de conocimiento: A más conocimiento mayor cerrazón, tengo que estar mucho más seguro, tengo que limitar mi sorpresa, tengo que controlar la situación.

Grado de disposición al aprendizaje: Automotivación.

## **III. EN EL TRABAJO SOCIOCULTURAL:**

16. Vamos a suponer que seguimos trabajando con jóvenes..., ¿qué proporciona la creatividad a nuestras posibilidades de trabajo? ¿al enfoque de acciones? ¿al tipo de acciones?

17. No tenemos un antídoto para cada uno de los condicionantes que nos rodean, sólo planteo aquí como primera sugerencia:  
trabajar a pesar de las dificultades, ser consciente de ellas,  
en todas esas circunstancias se puede aprender, obtener información.  
Esto no es fácil.

18. Algunas preguntas que nos podemos hacer:

**¿Cómo influye la crisis económica y laboral en la configuración del ocio y del tiempo libre? (recreación)**

**¿Cómo influye la cultura de las pantallas, la ficción, en los mecanismos de aprendizaje de niños, jóvenes,... personas en general.?**

**¿Cuáles son los elementos motivacionales del ocio y el tiempo libre actualmente? ¿Ranking?**

**¿Qué tendencias envuelven y empujan a la animación sociocultural educación no formal hoy en día?**

- ¿Qué es lo que se aprende en el tiempo libre? La educación no-formal se formaliza. Contenidos: ... pensando en el empleo... pensando en el mundo... pensando en la escala local...

19. **¿Cómo debería operar la animación sociocultural/educación no formal? ¿Qué hacemos?**

Creatividad en tiempos de crisis:

Cómo nos cuentan las cosas: los discursos dominantes.

Cómo nos contamos las cosas: la lectura de lo que ocurre.

(todo se podría traducir a un balance entre como nos cuentan las cosas y cómo nos las contamos nosotros)

- Cómo buscamos alternativas. Cómo aplicamos soluciones.

La vida nunca resuelta.

20. **¿Cómo debería operar la animación sociocultural/ educación no formal.? ¿Cómo hacemos?**

La educación no-formal apoyada por presupuestos

La educación no-formal no apoyada por presupuestos

21. En esta época de cambios profundos, se ponen de manifiesto contradicciones:

la creatividad /la innovación se convierte en un tópico, en una palabra mágica que se añade a cualquier frase para “abrir puertas”

22. En términos generales, las soluciones propuestas a los nuevos problemas son más de lo mismo,... la creatividad se emplea para contar las mismas cosas de distinta manera.

23. El cambio es seguro, y no está en nuestras manos el que se produzca o no, lo que sí está en nuestras manos es la posibilidad de conducir el cómo se va a producir y cómo vamos a poder vivirlo.

#### Qué ricos son los pobres jóvenes:

24. Desde hace veinte años abundan las películas americanas en los que los ricos se hacen pobres (también abundan las películas apocalípticas por diversos motivos). Apocalipsis individual o social.
25. Trabajo siempre va a haber. No tengo claro de qué va a poder trabajar mi hijo.: En las áreas de generación de energía, en las áreas de limpieza, en las áreas de salud, en las áreas de entretenimiento, en las áreas de objetos de consumo, en las áreas de transmisión, cuidado y desarrollo del conocimiento, en las áreas de transporte, en las áreas de construcción de edificios, en las áreas de alimentación... ¿trabjará por dinero? ¿o podrá trabajar por otras razones?

#### Ciencia Ficción:

26. Quizás sea necesario empezar a hacer más ejercicios de ciencia ficción. Poblaciones, edificios, organizadas por interés de convivencia con fórmulas de autosuficiencia parcial
27. Que todo lo básico sea gratis. Racionamiento.

#### ¿Qué desea usted?

28. ¿Qué es lo que realmente queremos?  
Que nos quieran, comer bien, hacer cosas útiles para la gente, tener un techo para el resto de la vida, hacer cosas que nos gustan,

#### ¿Qué desea usted en su trabajo?

29. Que me sigan pagando...

#### **IV. ¿QUÉ HACEMOS PUES PARA PODER SALIR?**

##### **30. ¿Cómo? Propuestas que se pueden hacer en dos direcciones:**

+. A escala personal. Tener tu espacio personal de creación, el germen, el huerto: Espacio de libertad mental, de juego, de ensayo, de prueba...

+. A escala grupal / Establecer un código / un acuerdo. Establecer procedimientos.

##### **31. Trabajar desde la innovación: Para qué sirve la innovación?**

Para generar ideas nuevas, útiles

Para mejorar, actualizar, desarrollar una empresa, un proyecto

Para ganar dinero, más

Para atender aspectos del desarrollo personales

... y yo añado, para construir sentido.

.... Todas son factibles... quizás todas sean necesarias...

### **32. Mi primera hipótesis:**

#### **El problema de un proyecto para la innovación son las personas.**

... los programas, la organización, las instalaciones..., creo que son secundarias... creo que me centraría en las personas que van a trabajar con las personas que pretendemos formar, o reciclar.

O tenemos la posibilidad de seleccionar personas con un entendimiento de lo que supone la creatividad y la innovación, y la forma de aplicarla en los contenidos que trabajen,

O tenemos la posibilidad de formar primero a las personas para que incorporen esos criterios creativos.

### **33. La segunda hipótesis:**

#### **la creatividad se puede desarrollar.**

Se puede entrenar, se puede ejercitar. No discutiré si el genio nace o se hace, Habrá personas con mayor facilidad o mayor dificultad, personas con más o menos "talento", pero cualquier persona, en general, puede experimentar procesos creativos, darse cuenta de esas posibilidades de búsqueda y aprender a valorar y producir enfoques creativos.

Así que en gran medida, los criterios para construir un centro de innovación, un proyecto creativo, se deducen de cómo trabajemos con las personas...

### **34. Tercera hipótesis:**

#### **La innovación, la gestación de la creatividad tiene que ser integral.**

La quiebra: trabajo y luego vivo es una mierda. Contradicciones.

Si yo no percibo una conexión entre mis intereses personales y mi trabajo, se reduce la posibilidad de crear, innovar.

Relación del desarrollo de un proyecto / o del desarrollo personal...

**35.** Fijaros como coloco las cosas para poder hablar de lo que yo conozco, que es de este enfoque para desarrollar la actitud creativa

### **36. Enseñemos nuestras barrigas.**

Yo soy como soy. Todos tenemos un ombligo. Este podría ejemplificar nuestro punto de partida. El ombligo como metáfora de nuestra identidad. Cada uno es como es. Hablar de la actitud creativa es insuficiente. Habría que definir por qué no se desarrolla la actitud creativa...

### **¿Qué hacemos pues?**

#### **37. Primero una premisa incómoda:**

#### **La apuesta por la creatividad no tiene garantías.**

La creatividad es un compromiso de búsqueda y de aprender de la experiencia de obtener conocimiento de aquello que hacemos.

No podemos tener una "expectativa de éxito convencional"

La garantía que Sí tenemos que tener es la de ser capaces de aprender de la experiencia, de obtener conocimiento de aquello que hacemos.

38. ¿Cómo activamos , ponemos en funcionamiento, desarrollamos, entrenamos un enfoque creativo? Podemos poner el acento sobre 4 aspectos:

Percepción                      Elaboración                      Acción                      Sentido

### **39. Percepción:**

Desarrollo de nuestra forma de ver la realidad.

¿A qué prestamos atención?

1. Hacer significativo lo insignificante.
2. Cambiar el punto de vista.

Entrenamiento en una cierta apertura de la sensibilidad, de la atención, por tanto, de nuestra capacidad valorativa

### **40. Elaboración:**

Nuestra forma de pensar. Entrenamiento en la combinación, contraste, proyección, asociación, recombinación, similitud, metáfora, en **procesos indirectos**, de reconsideración indirecta, ...de elementos, ideas, contenidos...

Observar, las ideas, los proyectos como mapas:

¿mapas mentales? visuales

Entrenamiento (Obligación) en la capacidad de reconocer aprendizaje y sorpresa, en cualquier contexto, en cualquier momento,

### **41. Acción**

Entrenamiento en la capacidad comunicativa, expresión y escucha, la comunicación es un continuo, constante, DIÁLOGO, fuente de la actitud creativa.

Valorar-potenciar la expresión (subjetiva)

Escucha activa: ¿cómo? Diálogo no como ejercicio de mantenimiento de mi razón, sino como construcción de conocimiento.

Cambiar rutinas.

### **42. Sentido**

Proyectarse en el contexto.

Entrenamiento en elaborar proyectos, posibilidades, formas,...

Análisis de lo esencial de algo, de un problema, de una idea,. Desde lo esencial se conecta.

Entrenamiento en el cambio, en la certeza de que nunca hay una solución definitiva, en que la vida es una cuestión de respuesta abierta.

Diferenciar sistemas de respuesta cerrada y respuesta abierta.

El sentido se construye en ese balance entre grandes temas y pequeños temas.

La calidad es un balance entre subjetividad y técnica.

(La calidad no sólo es una cuestión de excelencia técnica, es una cuestión de emoción) "una vinculación sentimental con ese producto" ejemplo de Steve Jobs.

43. Tener tu huerto, de cultivo, de exploración

Todos estos elementos individuales sirven para el trabajo grupal.

Ideas para cómo dar cabida al trabajo creativo de innovación en una organización:

### **44. Propuestas Grupales:**

1. Códigos grupales: Momentos específicos o Procesos abiertos:

Momentos de generación de ideas específicos.  
Que todo el mundo pueda participar.

2. Tener claro la posibilidad de construir y no de destruir.
3. Talante de investigación- de exploración
4. Aprovechar el error, la ocurrencia, la casualidad,  
¿qué hacemos con las ocurrencias? Olvidarlas, hacerlas crecer, alimentarlas,  
mezclarlas, intercambiarlas... Solución creativa resultado de la exploración,  
de la casualidad, de la ocurrencia...
5. LAS FUENTES de la creatividad:  
Lo insignificante  
Lo imposible  
El cambio de punto de vista  
El cambio de rutinas
6. Laboratorio de ideas : ¿qué hacemos con las ideas? ... directas o indirectas...  
estrategias asociativas  
OPERACIONES CON LAS IDEAS.
7. Modelos DE LA APLICACIÓN CREATIVA.: **Procesos de investigación.**  
Momentos de investigación / momentos de apertura / momentos de  
interpretación de lo que le rodea...  
Laboratorio / invención / ejecución.  
Trabajar desde el material  
desde el concepto

#### **45.Final:**

La visión del futuro que cada cual tenga, puede ser más o menos catastrofista dependiendo del talante de cada cual, de la información que maneje, o del ánimo vital que le sostenga. Pero parece difícil que cualquier “adulto sociocultural” tenga una visión optimista de lo que está por venir.

No creo que esa perspectiva vaya a cambiar por leer estas palabras. Pero espero que les permite tener en cuenta, recordar, que la flexibilidad y la capacidad de proyectar y generar cambios son recursos para entrar en esos nuevos escenarios con mayor dosis de humanidad.