

## **Jornadas Innovación, Creación, Adaptación en Espacios Juveniles**

Coslada, 24/25 de noviembre de 2011

### **La formación en animación y sociocultural y tiempo libre. Su repercusión en la dinamización y el empleo desde la perspectiva municipal.**

*José Escudero*

*Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil – D.G.J.*

*(Área de Formación Local)*

A partir de la situación socioeconómica actual, con unos niveles de desempleo y desarticulación económica tan considerables<sup>1</sup> ¿qué granito de arena podemos aportar desde la animación sociocultural y la formación en el tiempo libre?

A mi entender, lo básico es no parar, seguir incidiendo en las bases de nuestro trabajo: fomento de las redes personales, fomento del asociacionismo, de la cultura de trabajo en equipo, la educación en valores (tolerancia, respeto a la diversidad, solidaridad), la creatividad y la educación lúdica.

Y por qué incidir en esto? En primer lugar, porque genera cohesión social, ayuda a articular la comunidad, lucha contra la anomia y el aislamiento creciente de los individuos. En segundo lugar, pero no menos importante ante un desempleo juvenil que pasa del 40%, porque puede ser un factor importante de dinamización económica y de empleo en los municipios.

Me voy a centrar en lo último: repercusiones en la economía y en el empleo. Es conocido que la forma más eficaz de buscar empleo es, además evidentemente de una formación básica de calidad, el disponer de una red de contactos, una malla de relaciones que es la que nos lo va a facilitar<sup>2</sup>. Es una formulación clásica el que para

---

<sup>1</sup> El tiempo en que vivimos está marcado por supuestas sorpresas: al parecer, “nadie” se podía imaginar una crisis como la que vivimos, financiera y de recursos naturales, con semejante repercusión en nuestra calidad de vida. Y cuando digo “nadie” me refiero a una mayoría de supuestos expertos que al parecer no han leído los informes que se vienen publicando desde comienzos de los años 70 del pasado siglo sobre los límites del crecimiento (el primer informe *Los límites del crecimiento*, auspiciado por el Club de Roma, se emitió en 1972, y en 1992 se amplió la mirada y la advertencia en *Más allá de los límites del crecimiento*), o los trabajos de economistas clásicos como José Miguel Naredo, con más de 40 años de trayectoria y análisis precisos, o los análisis premonitorios de Ramón Fernández Durán (en su trabajo de 2004 *“El tsunami inmobiliario español –y mundial–”* previó el crack financiero e inmobiliario actual con gran precisión).

<sup>2</sup> “La intermediación y el acceso al empleo dependen más de las relaciones sociales que se tengan, denominadas capital relacional, y de las influencias de parientes y amigos. Las experiencias de búsqueda de trabajo transmitidas por las familias, insisten en la importancia del capital relacional” (*¿Sirve la formación para el empleo?* Grup d’Estudis Sociològics sobre la Vida Quotidiana i el Treball . Consejo Económico y Social, Colección Estudios, Madrid, 2000)

[http://www.mtin.es/es/publica/pub\\_electronicas/destacadas/revista/numeros/51/Recen02.pdf](http://www.mtin.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/51/Recen02.pdf)

buscar y encontrar empleo probablemente el instrumento más eficaz sean las redes personales<sup>3</sup>. Y en los cursos de Tiempo libre y animación se expanden considerablemente las redes personales. Tienen el aliciente además de que toman contacto personas de diferentes formaciones y también de diferentes extracciones sociales, y todo ello da más utilidad a las redes.

El ámbito del Tiempo Libre, pese a los sobresaltos de los últimos dos años, que no han dejado incólume a casi ningún sector profesional, sigue siendo un importante nicho de empleo, un sector dinámico en donde los puestos de trabajo tienen mucho más que ver con las capacidades y resultados que con las titulaciones.

Las personas que llevamos más de 20 años trabajando en diferentes programas vinculados a municipio y desarrollo comunitario, hemos podido seguir en un espacio largo de tiempo la evolución de servicios, de grupos y de personas, y por lo tanto hemos tenido la fortuna de ver consecuencias del trabajo de animación, que es un trabajo educativo y por lo tanto se proyecta muchas veces a medio plazo en nuestras vidas.

Muchas veces no se puede apreciar una rentabilidad inmediata en términos de inserción profesional o de empleo (estamos hablando de consecuencias de un trabajo educativo), pero es sorprendente la repercusión en empleo directo que tiene esta formación que en principio no está pensada para “generar empleo”<sup>4</sup>. En la nueva forma de articularse los trabajos, en la nueva articulación del empleo, muchos efectos superan las expectativas, y otros los defraudan. Probablemente, muchas acciones encaminadas a “formar para el empleo” directamente no estén funcionando, porque siguen partiendo muchas veces de una cultura de “me formo y espero a que me contraten”. En nuestro sector, por factores que ya hemos indicado y otros que indicaremos, pero que tienen que ver mayoritariamente con lo que se podría denominar “fomento de la cultura emprendedora”, lo que en animación sociocultural

---

<sup>3</sup> Se puede encontrar que siempre, en cualquier recomendación de técnicas de búsqueda de empleo, se comienza por “Amigos y conocidos” o expresiones similares (se pueden contratar esto haciendo una búsqueda simple de blogs y páginas de internet al respecto)

<sup>4</sup> En un estudio del año 2000 estimamos en 24.000 los jóvenes entre 15 y 29 años que participaban anualmente en acciones formativas de animación organizadas por los municipios madrileños, excluyendo Madrid capital, lo que suponía un porcentaje cercano al 5% de esa franja de edad. A de tenerse en cuenta que los participantes rotan cada año en una proporción del 50%, y que no se contaban cursos organizados por asociaciones y otras instancias públicas y privadas, por lo que el porcentaje de población que participa de las acciones de animación de los municipios se puede considerar muy significativo (José Escudero: *La formación como instrumento de participación en los municipios*, en VV.AA.: *La participación de los y las jóvenes en el ámbito local. Retos y propuestas*. Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2003).

es esencial, podemos ya asegurar que la incidencia en el empleo y en la dinamización económica es mayor de la prevista y mayor incluso de la que muchos técnicos podemos pensar.

Tanto en comunicación directa con técnicos de Juventud de pequeños municipios como en las ciudades de la corona metropolitana de Madrid, he podido constatar tres tipos de efectos sobre las personas que han realizado formación:

1. Un porcentaje significativo de jóvenes (podemos cifrarlo en un mínimo de un 20%) que han recibido formación en cursos de larga duración ha acabado trabajando profesionalmente en actividades de lo que se denomina “tercer sector”, animación y tiempo libre en general<sup>5</sup>. Desde el Área de Formación Local de la Escuela Pública de Animación hemos podido contrastar en aquellos municipios en donde hemos realizado este tipo de formación en diferentes ocasiones (por ejemplo en Valdemorillo, Humanes, Alcalá, Torrejón de Ardoz, o Móstoles). Hemos contrastado también este dato con las escuelas municipales de Tiempo Libre de Coslada, Majadahonda y Alcobendas. En Majadahonda, en donde se ha realizado un seguimiento de las personas vinculadas a ocupación laboral desde los cursos de monitores y coordinadores desde 2001 hasta 2011 (204 monitores y 19 coordinadores), el porcentaje de personas formadas en esos cursos que se dedican profesionalmente actualmente al tiempo libre son el 14 %, y otro 22 % trabajan en vacaciones y en campamentos, lo que suma un 36% de jóvenes que trabajan total o parcialmente en animación<sup>6</sup>, sin contar con que hay un número de personas de las que no se disponen de datos y por lo tanto esa cifra podría verse incrementada. En Alcalá de Henares, los monitores formados en los últimos 4 años han estado trabajando todo el año en un 27%, y en verano sube al 62%<sup>7</sup>.
2. El seguimiento que se ha podido realizar en los municipios debido al contacto en continuidad con la población, cuando los jóvenes han dejado ya de serlo y pasan a ser padres o madres o ya no están en los círculos próximos a los servicios de Juventud, es que las personas que han recibido formación bajo el prisma de la animación y el Tiempo Libre tienen una alta valoración de su experiencia y manifiestan generalizadamente que les ha servido para su proyección profesional. Destacan especialmente lo aprendido relativo a habilidades de comunicación,

---

<sup>5</sup> En un estudio de 2003, se señaló que un porcentaje cercano al 40% de los jóvenes que realizaron cursos de 2º nivel (Coordinadores, Animación Juvenil) tenían, transcurridos varios años desde la finalización del curso, un trabajo vinculado a la animación, y en monitores de tiempo Libre el porcentaje era del 25%, contando con trabajo a tiempo parcial (VV.AA.: *Educación no formal en el ámbito local*, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2006, p.122)

<sup>6</sup> Datos de la Escuela de Animación de Majadahonda, noviembre de 2011.

<sup>7</sup> Datos del F.R.A.C. (Centro de Formación, Recursos y Actividades Juveniles) de Alcalá de Henares, noviembre de 2011.

técnicas de trabajo en equipo, educación en la naturaleza<sup>8</sup> y aprender de forma lúdica. Esta valoración afecta a toda la formación, y no solo a cursos de larga duración. Este contraste se ha realizado especialmente en pequeños y medianos municipios, en lugares en donde la continuidad en más 15 años de los técnicos y el contacto continuo de los técnicos permite articular una información fiable –en concreto se contrastó con técnicos de Torrelodones, El Molar, Torres de la Alameda, Majadahonda y municipios de la Sierra Norte-. Pero también hemos contrastado este aspecto en grandes municipios y la información es coincidente (municipios citados en el punto anterior con Escuelas de Tiempo Libre municipales, San Sebastián de los Reyes y otros como Fuenlabrada, Torrejón o Alcalá).

3. Muchas personas con titulaciones universitarias, especialmente las relacionadas con educación, han encontrado trabajo a partir de cursos de animación realizados en los Servicios de Juventud municipales, refiriéndonos aquí a cursos monográficos de muy diferente índole, pero con el punto en común de reforzar metodologías activas y lúdicas y servir de punto de encuentro de personas con intereses similares. No tenemos cuantificaciones al respecto, pero es una observación que hemos contrastado en diferentes municipios con amplia trayectoria en formación, como Móstoles, Valdemorillo o Alcalá de Henares.

Todavía ha de considerarse otro factor, no menos importante que lo anteriormente expuesto: es conocido que aquellos municipios que poseen asociaciones, que tienen un porcentaje significativo de sus ciudadanos/as activos/as en tareas de dinamización cultural, que participan en los colegios a los que van sus hijos y en dinámicas municipales, generan más interés de residir en los mismos<sup>9</sup>. Esto incide en un mayor esfuerzo en montar empresas en los propios municipios, normalmente de pequeño tamaño, pero que acaban teniendo gran proyección en los pueblos, o de buscar alternativas de empleo en el espacio cercano. Muchos jóvenes emprendedores se han abierto camino en municipios de la Sierra Norte de esta manera en los últimos 25 años, por ejemplo, generando una buena cantidad de iniciativas vinculadas a la producción local, arte, promoción cultural, hostelería especializada, equipamientos vacacionales y de ocio, etc<sup>10</sup>.

---

<sup>8</sup> Una actualización muy didáctica de las virtudes de potenciar la educación en contacto con la naturaleza con niños y jóvenes, y de su importancia para una socialización positiva y al desarrollo de la comunidad, con referencias a estudios recientes, la podemos encontrar en Heike Freire: *Educación en verde. Ideas para acercar a niños y niñas a la naturaleza*. Grao, 2011.

<sup>9</sup> Avelino Hernández, uno de los mejores expertos en desarrollo comunitario en zonas rurales que hemos tenido, insistía en que una comunidad que participa, que realiza su tiempo de ocio o una parte significativa de él en su territorio, se valora más a sí misma y genera también procesos productivos – económicos, con creación de empleo- (Avelino Hernández, *Cultura y desarrollo en el medio rural*. Madrid, Narcea, 1989)

<sup>10</sup> De 2007 a 2011 fue 135 el número de empleos generados por empresas y emprendedores culturales, solo contabilizando los promovidos por la Mancomunidad de Servicios Culturales de la Sierra Norte. 52 es el número de Agentes de Empleo y Desarrollo Local y 30 el número de Técnicos Culturales

No debemos olvidar, por último pero no lo último, que los postulados de la animación sociocultural inciden especialmente en corregir desigualdades sociales, en hacer que las personas que tienen menos voz la tengan, en generar redes de apoyo mutuo y en construir de esta manera ciudadanía, desarrollo comunitario y en suma mejorar la calidad de vida de nuestras ciudades y pueblos . Es un trabajo que apela al grupo y a lo colectivo frente a la cultura de lo individual, del aislamiento y del “sálvese quien pueda”. Y eso, en un tiempo de crisis aguda, en el que tendremos que inventar y construir socialmente tanto para seguir adelante, tiene un valor incuestionable.

---

participantes en el proyecto cultural sierra Norte, (datos de la Mancomunidad de Servicios Culturales de la Sierra Norte, en colaboración con el Centro Comarcal de Humanidades, noviembre de 2011). Sólo en hostelería: 173 son los alojamientos (casas rurales, campings, hoteles, hostales rurales) casi en su totalidad de tipo privado, que figuran por ejemplo en la relación de la página de servicios [www.sierranorte.com](http://www.sierranorte.com) , generados una gran mayoría en los últimos 25 años. Y tengamos en cuenta que es una comarca con 42 municipios pero que suma tan solo 26.000 habitantes.